



Desafios: o ano 2009

Depois de um final de um ano de muito trabalho, a Diretoria do Grupemef já começou a arregaçar as mangas para fazer de 2009 um período marcado por muitas novas conquistas.

Apesar da crise financeira mundial, que continua impactando negativamente as economias de diversas nações do mundo, mantemos boas perspectivas para este ano.

No âmbito internacional, a posse do novo presidente norte-americano, Barack Obama, traz expectativas otimistas em relação à tomada de ações mais efetivas para que os Estados Unidos saiam da recessão e voltem a crescer. Esse clima positivo deverá favorecer também os negócios no Brasil. Se as afirmações do presidente Lula realmente se confirmarem e o País não sofrer as consequências dessa crise internacional, temos tudo para fazer de 2009 um grande ano.

Nesse momento, é importante lembrar que as conquistas são sempre frutos de muito esforço e muita dedicação. Ou seja, temos de manter o otimismo, mas temos também de correr atrás de nossos projetos. Nosso crescimento depende, principalmente, de nossas atitudes e de nossa proatividade.

Portanto, acreditando firmemente nesse princípio, a Diretoria do Grupemef, independentemente das turbulências mundiais, vem buscando oportunidades para aprimorar cada vez mais os serviços aos associados.

Fechamos 2008 com excelentes resultados. A 32ª edição da Lupa de Ouro superou todas as expectativas e, mais uma vez, reconheceu o trabalho de profissionais que não mediram esforços para garantir a melhor performance de seus produtos.

Desde já, estamos pensando na próxima edição do prêmio, a fim de repetir o sucesso de 2008 e superar novamente as expectativas dos associados, visto que a pesquisa de satisfação mostrou que, em média, a soma das citações de excelente e bom ficou em torno de 95%. E mais: as sugestões relatadas pelos entrevistados foram bem-vindas, o que contribuirá para aprimorarmos a organização da próxima Lupa de Ouro.

Nesta edição, também não poderia deixar de elogiar a importante pesquisa, realizada pela Revista UPpharma, que apontou os fornecedores mais conceituados da indústria farmacêutica. Trata-se de um projeto valioso, uma vez que permitirá que os profissionais do setor possam conhecer as empresas com os melhores serviços na opinião de seus próprios colegas de trabalho.



Sonia Orestes
Diretora-Geral