



Em busca da melhoria contínua

Prezados leitores. Continuamos nossa jornada buscando crescer com as empresas farmacêuticas associadas e, principalmente, com as pessoas que integram essas organizações. Aliás, é por essas pessoas, esses profissionais que tanto admiramos, que nos motivamos a investir os nossos esforços, as nossas energias, para fazer com que o Grupemef seja uma entidade cada vez mais valorizada e, acima de tudo, possa fazer a diferença no desenvolvimento dos profissionais.

Já estamos no meio do ano! No Grupemef não paramos de criar ideias e melhorar o que fazemos. Acabamos de realizar o FarmaVen – a primeira feira de negócios para as áreas de Marketing e Vendas das empresas farmacêuticas, uma iniciativa 100% do Grupemef, que visa contribuir com o crescimento de nossos associados e, sobretudo, proporcionar a oportunidade para fornecedores contatarem os associados de maneira mais simples e objetiva. Tivemos o prazer de agregar mais de 20 expositores, os quais apresentaram o que há de mais moderno, atual e necessário para nossas empresas associadas. Em contrapartida, recebemos centenas de visitantes, com diferentes perfis e de diversas áreas, desde estagiários, até presidentes de algumas organizações, enfim, um supersucesso!

Queremos realizar esse evento todos os anos!

No momento, já estamos trabalhando na preparação do próximo Lupa de Ouro, como de costume, com muito carinho e dedicação para que seja sempre um evento memorável, e, acima de tudo, justo, premiando sempre as melhores campanhas promocionais e seus realizadores.

Em paralelo, nossos eventos continuam acontecendo. Em fevereiro, realizamos o 3º Fórum de Produtividade e Efetividade, um outro sucesso: quase 100 pessoas compareceram para prestigiar e contribuir, mas, sobretudo, para aprender com as melhores práticas nessa área.

Vamos em frente! O ano ainda está no meio e promete muitos desafios e realizações. Bons negócios!

Sonia Orestes
Diretora-Geral