



Profissão de futuro!

Em 14 de julho próximo, comemora-se o Dia do Propagandista, uma profissão que evoluiu ao longo dos anos e se tornou essencial para os laboratórios divulgarem seus lançamentos e inovações aos clientes.

Apesar dos avanços tecnológicos na área da comunicação, nenhuma outra estratégia é tão eficaz para a propaganda de medicamentos quanto a atuação do propagandista. É esse profissional que diariamente visita os médicos, buscando conhecer suas necessidades para atendê-las com ética e profissionalismo.

Por sua importância, mais uma vez rendemos nossas homenagens aos representantes, que têm contribuído para o crescimento e desenvolvimento do mercado farmacêutico brasileiro.

Mesmo diante das constantes transformações do setor, os propagandistas têm conseguido adaptar-se às mudanças, buscando o aprimoramento de seus conhecimentos e das técnicas utilizadas no exercício da profissão.

Se antigamente o representante precisava ser um bom “vendedor”, hoje ele deve atuar como um verdadeiro consultor, estudando o cliente e a concorrência, identificando as oportunidades e levando para os laboratórios informações valiosas sobre o mercado.

Nesta edição, a Revista UPpharma preparou uma reportagem especial para homenagear os propagandistas. Na matéria, foram entrevistados representantes de várias Farmacêuticas, que avaliaram o atual mercado, apontando forças, fraquezas, ameaças e oportunidades presentes na profissão.

Mais do que depoimentos, os propagandistas entrevistados traçam uma análise do presente e do futuro da propaganda médica no Brasil. São informações que os laboratórios podem também utilizar para desenvolver seus projetos. Afinal, poder ouvir a Força de Vendas sempre foi um dos maiores diferenciais da indústria farmacêutica.

Parabéns a todos os propagandistas pela passagem dessa data tão especial, quando podemos, mais uma vez, homenagear profissionais que realmente têm feito a diferença na promoção dos medicamentos.

Sonia Orestes
Diretora-Geral