



Um contato mais próximo com os sócios

O primeiro semestre de 2009 foi bastante positivo para o Grupemef. Realizamos com sucesso as tradicionais reuniões com os profissionais da área de Inteligência de Mercado de vários laboratórios, que têm participado cada vez mais de nossos eventos, possibilitando maior troca de informações e conhecimentos.

Graças ao envolvimento dos sócios, conseguimos implementar melhorias em nossos boletins e atender a outras demandas da indústria farmacêutica.

Temos realizado atividades importantes, como encontros, palestras, simpósios e *workshops*, desenvolvidos com bases nas solicitações e necessidades do mercado farmacêutico.

Um evento de grande repercussão foi I Fórum sobre Produtividade/Efetividade na Força de Vendas, realizado no final de junho, em São Paulo, que recebeu mais de 60 convidados. Ao longo desse ano, pretendemos organizar ainda diversos outros encontros, voltados para suprir necessidades específicas.

Em agosto, por exemplo, o Grupemef promoverá, em 6 de agosto, o I Encontro de Profissionais de Treinamento de Vendas, no Hotel Hilton, em São Paulo. No dia 11, reuniremos profissionais ligados à área de eventos para um debate, que acontecerá no WTC (SP), e dia 20, no Hotel Campo Belo Plaza, teremos a reunião do Programa Farmasustentável.

Estamos analisando ainda a possibilidade de promover um *workshop* com gerentes de produtos para uma discussão sobre as novas regras da Anvisa para a propaganda de medicamentos, que deve ocorrer também em agosto.

Todos esses eventos vão ao encontro de nossa proposta de estreitar cada vez nosso contato com a área de *Marketing*, o que envolve relacionamento com a gerência de produto, Força de Vendas, equipe de Eventos etc.

O Grupemef está sempre aberto a novas possibilidades. Porém, precisamos contar com a colaboração e participação ativa dos sócios. Somente dessa forma desenvolveremos sempre um trabalho de qualidade e de alta credibilidade para a indústria farmacêutica.

Sonia Orestes
Diretora-Geral