



Admirável profissão!

Nesta edição especial e comemorativa do Dia do Propagandista, novamente busco encontrar as palavras certas para homenagear estes profissionais de importância ímpar para a indústria farmacêutica. Muitas vezes, é difícil identificar os termos mais adequados para descrever a real relevância do PV, uma função-chave na divulgação dos produtos farmacêuticos. São profissionais que enfrentam diariamente alegrias e decepções na visita médica.

Recentemente, assisti a uma palestra de Edison Talarico, da FGV, que ressaltou que “as mudanças na humanização de relacionamento envolvem muito mais emoção do que razão”. Sem dúvida, todo o relacionamento envolve a emoção, mas no caso dos PVs, temos de considerar que, embora, muitas vezes, as atitudes desses profissionais sejam baseadas na emoção, o objetivo é ser o mais assertivo e profissional possível.

Outro ponto é reconhecer o aprendizado diário que os Propagandistas adquirem em suas visitas aos médicos, sem dúvida, uma via de mão dupla. O aprendizado é constantemente assimilado, a fim de conhecer as particularidades de cada médico, com o objetivo de cumprir as estratégias da empresa da qual vestem a camisa.

Com a evolução dessa atividade e das ferramentas utilizadas no exercício da profissão, hoje já se fala, inclusive, em uma troca de nomenclatura da atividade: seria PVV – Propagandista Vendedor Virtual, ou consultor ou ainda negociador? Será que a palavra Propagandista poderá ser extinta?

Penso que não! Mas seja qual for a denominação utilizada, o Propagandista continuará a ser a alma de cada visita médica. É ele que estampa em cada atendimento a imagem do laboratório.

É difícil falar de forma resumida sobre esta profissão. Particularmente, é uma atividade que pode ser traduzida pela admirável paixão pelo fazer e pelo realizar, quebrando, diariamente, os paradigmas de relacionamento.

Por isso, é tão gratificante dizer neste dia: PARABÉNS, PROPAGANDISTA!

Sonia Orestes
Diretora-Geral