

Retail Pharma discute papel do trade e novas relações com o mercado

São Paulo 04/08/ 2011



Qual o papel do trade no novo cenário do mercado farmacêutico? Como é possível se adequar às novas exigências da legislação e mesmo assim usar a criatividade para aumentar suas margens junto ao consumidor das farmácias e drogarias?

A discussão e algumas respostas para estas perguntas fizeram parte do 4º Encontro do Retail Pharma, evento realizado pela Pharma Link (empresa do Grupo InterPlayers) em parceria com o Grupemef no último dia 04 de agosto, com a presença de 50 participantes de 24 indústrias farmacêuticas, além de representantes das áreas de mídia e comunicação, como o jornalista Francisco Colombo, da revista ABC Farma, e da jornalista Regiane Monteiro, sócia-diretora do Grupo 4F.

Realização

Pharma  **link**
Network Management

Apoio

 **Grupemef**
Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico

Nessa nova edição do encontro foi adotado um formato de discussão, contando com a participação de dois importantes representantes do trade farmacêutico: Nilson Tinoco, gerente de trade marketing da SANOFI, e Daniel Guedes, gerente de trade marketing da NYCOMED, que abordaram os desafios e oportunidades sobre a aplicação do Trade Marketing no Varejo Farmacêutico.

Os temas para o próximo encontro estão sendo estudados junto aos participantes por meio de uma pesquisa de satisfação.

Mais uma vez gostaríamos de agradecer a participação de todos e pelo essencial apoio do Grupemef, sem o qual não seria possível obter a credibilidade necessária para esta iniciativa.

Realização

Apoio