



NÚCLEO DE ESTUDOS NO  
MERCADO FARMACÊUTICO

## Retail Pharma :: Núcleo de Estudos no Mercado Farmacêutico ::

São Paulo / 2010

Realizado em 07/dez, em São Paulo, o 2º encontro do Retail Pharma contou com a presença de 42 participantes de 20 indústrias farmacêuticas, além de representantes do varejo e da Sra. Sonia Orestes do Grupemef.

Como palestrantes especiais, estiveram presentes os Srs. Carlos Dutra (Drogasil) e Oscar Basto Jr (Drogarias Carrefour) que abordaram temas relevantes ao mercado farmacêutico atual, tais como o relacionamento direto com a indústria e contexto atual das negociações de trade.

A agenda do evento também contou com a reapresentação dos objetivos do Retail Pharma e os eventos de mercado que impulsionaram sua criação.

Horário		Duração	Tema	Empresa
	08:30	30 minutos	Chegada	-
09:00	09:15	15 minutos	Abertura	Pharma Link
09:15	10:30	1 hora e 15 minutos	Debate com Sr. Carlos Dutra	Drogasil
10:30	10:45	15 minutos	Intervalo	-
10:45	12:00	1 hora e 15 minutos	Debate com Sr. Oscar Basto Jr.	Drogarias Carrefour

Os temas para o próximo encontro estão sendo estudados juntos aos participantes, juntamente a previsão de data de realização. Os interessados em participar do próximo encontro podem realizar sua pré-inscrição junto aos contatos abaixo.

Realização



Apoio





NÚCLEO DE ESTUDOS NO  
MERCADO FARMACÊUTICO

Contatos para soluções de dúvidas Barbara Santos - Pharma Link (11) 2159-4250 <a href="mailto:barbara.santos@interplayers.com.br">barbara.santos@interplayers.com.br</a>	Contatos para Inscrições Denise Santos - Grupemef (11) 5093-5385 <a href="mailto:denise.santos@grupemef.com.br">denise.santos@grupemef.com.br</a>
---	--

Mais uma vez gostaríamos de agradecer a participação de todos e pelo essencial apoio do Grupemef, sem o qual não seria possível obter a credibilidade necessária para esta iniciativa.

Realização



Apoio

